


INVITO alla Lettura

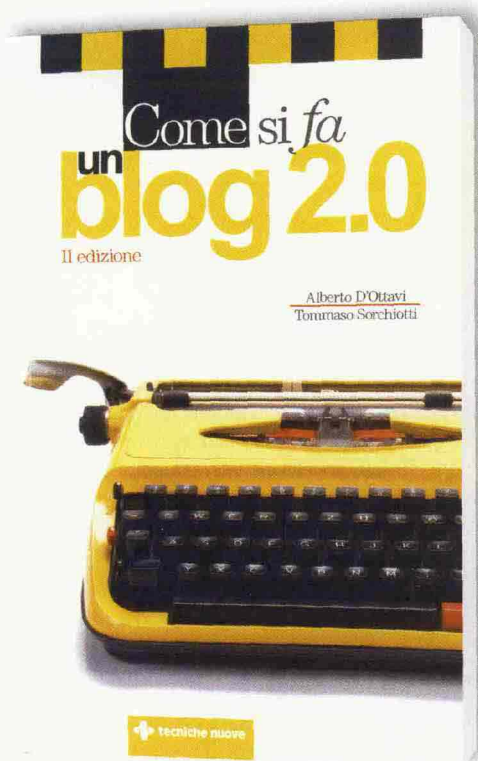
PER FARE IMPRESA OGGI, FRONTEGGIANDO LA CRISI MONDIALE, OCCORRE PARTIRE DA UNA FRONTE AI NUOVI MEZZI OFFERTI DAL WEB. E GUARDARSI DA LIBRI "ASSASSINI"...

Come si fa un blog 2.0

di Alberto D'Ottavi e Tommaso Sorchiotti

 Tecniche Nuove
 180 pagine
 13,90 euro

Ecco la seconda ristampa della riedizione di *Come si fa un blog* di Sergio Maistrello pubblicato sempre da Tecniche Nuove nel 2004. È difficile dare una definizione precisa del blog: a seconda di chi lo realizza avrà diversi contenuti e sarà utilizzato per diversi scopi. Il volume guida alla conoscenza di questo strumento attraverso varie fasi. Dalla spiegazione di che cosa si tratta alla descrizione delle singole parti che lo compongono; dalle indicazioni su come crearlo allo scopo con cui riempirlo. Viene poi affiancato a strumenti multimediali (Flickr e You Tube). Passando per la descrizione del blog esteso (miniblog, microblogging e social network), il libro termina con le prospettive di questo strumento per il futuro.

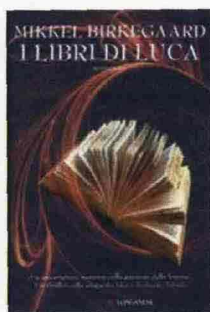


IN RELAX

I libri di Luca

 di Mikkel Birkegaard

Luca Campelli possiede una libreria a Copenaghen, "I libri di Luca". Un giorno, fa il giro del negozio, prende in mano un volume, lo legge e... muore. Suo figlio Jon, avvocato, viene invitato dal collega di Luca, Iversen, a indagare sulla morte del padre. Scoprirà così di non aver ereditato solo il negozio, e si addenterà in un mondo che non avrebbe mai immaginato.


 Longanesi
 436 pagine
 18,60 euro

 Piemme
 494 pagine
 18,90 euro

Certe ragazze

 di Jennifer Weiner

Candace Shapiro, la protagonista di *Brava a letto*, adesso è sposata e si prende cura della figlia adolescente Joy. Non tutto però va per il verso giusto. Joy sembra avercela con lei, il suo passato riaffiora indesiderato, e il marito Peter vorrebbe avere un figlio, ben sapendo che Candace non potrà più rimanere incinta...

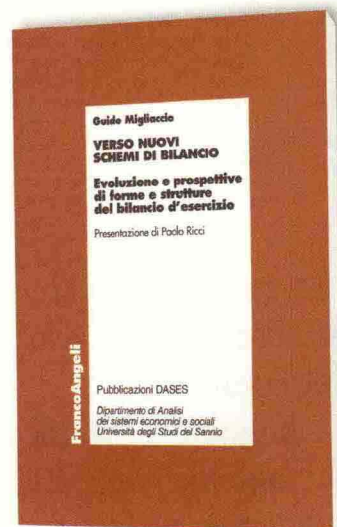
CORRETTA STRATEGIA AZIENDALE E... PRENDERE LE DECISIONI GIUSTE. MA ANCHE SAPER FAR

Verso nuovi schemi di bilancio

di Guido Migliaccio

Franco Angeli
216 pagine
21 euro

Il progressivo affermarsi dei principi contabili IAS (International Accounting Standards) e IFRS (International Financial Reporting Standards) pone il problema di rendere la comunicazione contabile sempre più sintetica e trasparente. Il libro di Migliaccio delinea proposte che rispondano alle tendenze internazionali e ai mutati bisogni degli azionisti. Parla dell'evoluzione dottrina e normativa di schemi, forme e strutture del bilancio; esamina le nuove tendenze derivabili da IAS e IFRS; ipotizza particolari schemi di bilancio che soddisfino i nuovi parametri.



COME SI PRENDONO LE DECISIONI GIUSTE?

di Peter F. Drucker

Prova a rispondere a questo agevole manuale di Drucker, diviso in due parti principali. La prima descrive, anche attraverso esempi, gli elementi dell'atto decisionale e del suo processo; la seconda tratta delle decisioni efficaci. La lettura è agevolata dal grassetto che evidenzia le parti più importanti.

LA CRISI ECONOMICA MONDIALE

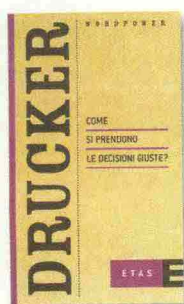
di Giulio Sapelli

L'attuale crisi economica inizia dall'industria o dalla finanza? Quali sono state le conseguenze del passaggio dal profitto alla rendita finanziaria nell'ultimo ventennio? Il libro, è anche una meditazione morale sull'economia, a favore dell'analisi e della riflessione scientifica.

LA MAPPA DELLA STRATEGIA AZIENDALE

di Antonio Borello

Per manager, imprenditori, ricercatori e studiosi, ecco le teorie che negli ultimi decenni hanno interpretato il contesto e gli attori della strategia aziendale. L'autore si propone di identificare fattori e relazioni che hanno portato a un risultato efficace.



ETAS
118 pagine
10 euro



Bollati Boringhieri
64 pagine
7 euro



The McGraw-Hill
175 pagine
21 euro