

EMOZIONI DEI CLIENTI E IDEE DEI DIPENDENTI: NUOVO MATERIALE PER LE IMPRESE

Il bio-capitalismo, che si caratterizza per il suo crescente intreccio con la vita degli esseri umani, è la forma più avanzata di evoluzione del modello economico capitalistico.

Si produce infatti valore economico non soltanto usando il corpo come strumento materiale di lavoro, ma agendo sulle componenti biologiche, mentali, relazionali e affettive degli individui. E se le imprese si impossessano sempre più delle idee dei loro dipendenti, sfruttando il loro cervello e quindi godendo del loro tempo ben oltre l'orario di lavoro, è soprattutto operando nella sfera del consumo che esse sono in grado di intervenire massicciamente sulle emozioni e sugli affetti, sui corpi e sulle menti degli individui e lo fanno utilizzando strumenti di comunicazione molto potenti come la marca e il cinema. In questo modo l'ambito della comunicazione viene progressivamente assorbito da quello della produzione economica, creando una situazione di crisi per il funzionamento del sistema democratico. Vanni Codeluppi è un sociologo e insegna all'università di Modena e Reggio Emilia. Traduzioni dei suoi saggi sono uscite in Francia, Spagna, Inghilterra e Giappone.

VANNI CODELUPPI

BIO-CAPITALISMO

Bollati Boringhieri, 2008